GAMME TÉLÉVISEURS PROFESSIONNELS 2012 / 2013

HÔTELLERIE I SANTÉ I AFFICHAGE DYNAMIQUE I ÉDUCATION I FORMATION

*TOSHIBA, à la pointe de l'innovation

TOSHIBA

Leading Innovation*

SOMMAIRE

TOSHIBA **3-4**
Toshiba dans le monde 3
Toshiba Hospitality 4
Toshiba et l'environnement 4

TECHNOLOGIES **6-11**
La nouvelle dimension 3D 6
Image LED 7
TV Connectée 7
Mode Hôtel 8
Fonctions Hôtellerie 9
Une technologie optimisée : le clônage USB 10
Fonctions diverses 11

TV GRANDS ECRANS **12-19**
TV LED 3D CEVO ENGINE : WL968 12-13
TV LED 3D CEVO ENGINE TL 938/933 14-15
TV LED : Série RL938 16-17
TV LED : Série HL933/934 - 46BL712 18-19

TV PETITS ECRANS **20-25**
TV LED COMBINE : Série DL933/934 20-21
TV LED : Série EL 933/934 - 22BL712 22-23
TV VVFL : Série AV/LV933 - AV/LV934 24-25

LA GAMME 2012-2013 ..... **26-27**

TOSHIBA DANS LE MONDE : «MEETING CHALLENGES WITH INNOVATION»*

Depuis sa création voilà plus de 130 ans, Toshiba allie réactivité, performance et innovation afin de créer de nouveaux produits, de nouveaux systèmes et de nouveaux services dans le monde entier. Classé dans le Top 20 mondial pour le dépôt de brevets, Toshiba figure en permanence dans le Guinness Book des Records : parmi les dernières innovations retentissantes, la pile au méthanol la plus petite du monde, l'ascenseur le plus rapide au monde et le plus petit disque dur HDD au monde !

L'activité de Toshiba porte sur les 4 univers suivants :
Digital Products : produits numériques tels écrans LCD et LED et Bluray, PC portables, tablettes, appareils d'impression multifonction
Electronic devices : composants et semi-conducteurs, (3ième rang mondial), inventeur et leader sur le marché des mémoires flash NAND
Home Appliances & Others : électroménager, éclairage, piles, médical (IRM)
Social Infrastructures Systems : fourniture d'énergie (centrales nucléaires et thermiques), escalators, ascenseurs, climatisation…

Avec plus de 200 000 employés dans le monde et 5,2% de son CA dépensé en R&D, le groupe Toshiba se positionne non seulement par la diversité et la complémentarité des compétences de ses collaborateurs mais également par leur créativité et leur exigence extrême quant à la qualité des produits. La combinaison de ces éléments fait le succès du groupe Toshiba, et permet à la marque de proposer continuellement l'offre numérique la plus complète du marché, en ligne avec les attentes de ses clients et de pérenniser ainsi son activité.

TOSHIBA HOSPITALITY
DES SOLUTIONS POUR TOUTES LES APPLICATIONS

Face à l'utilisation professionnelle croissante des nouveaux téléviseurs à écran LCD, Toshiba a mis en place une démarche spécifique pour satisfaire les attentes de ce marché émergent. Basée sur une structure commerciale spécialisée, elle démontre tout l'intérêt que Toshiba porte au développement de ce secteur d'activité.

UNE ÉQUIPE B TO B DÉDIÉE SPÉCIFIQUEMENT AUX PROFESSIONELS

Avec l'appui d'un réseau composé des intégrateurs les plus reconnus du marché, Toshiba vise la satisfaction totale de chaque utilisateur de ses produits. Leur qualité irréprochable associée à un niveau de services très élevé témoigne du savoir-faire des équipes Toshiba présentes sur le terrain. Notre équipe B to B a su créer une véritable relation de proximité avec ses partenaires. Nous tirons un enseignement de chaque installation sur site et étoffons ainsi régulièrement notre offre. Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et vous orienter vers les solutions les plus innovantes.

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU DANS LE DOMAINE DE L'HÔTELLERIE

RELAIS & CHATEAUX.

Grâce à sa proximité avec tous les acteurs majeurs du marché, Toshiba s'attache à faire remonter à son siège européen TV en Allemagne, à son usine en Pologne, et à son siège international à Tokyo, toutes les demandes formulées par le marché français susceptibles de faire évoluer les gammes de produits vers des solutions complètement adaptées. S'appuyant pour l'essentiel de la gamme sur un mode hôtel convivial et complet, les téléviseurs LCD Toshiba sont la réponse idéale aux attentes actuelles.

ENVIRONNEMENT

Dans le processus continu de création de produits et de services de qualité, Toshiba s'engage à tout mettre en œuvre pour contribuer au respect de la planète. La société Toshiba utilise tout son savoir-faire pour développer des produits toujours plus économes en énergie. De fait, la majorité de nos téléviseurs obtiennent les notes A+ ou A, ce qui témoigne de leur grande efficacité énergétique.

Sur les gammes 2012-2013 de téléviseurs LCD, le Groupe Toshiba développe ses produits en prenant en compte la protection de l'environnement à chaque étape de leur cycle de vie : conception, achat des matières premières, fabrication, distribution, utilisation par le consommateur final, maintenance et enfin recyclage ou réutilisation.

L'engagement de Toshiba visant à réduire par 10 son impact sur l'environnement d'ici 2050 (en référence à l'année 2000), tourne autour de 5 grands axes : l'éco-conception, l'éco-fabrication, l'éco-distribution, l'éco-maintenance ainsi que la reprise et le retraitement des produits.

Grâce à l'éco-conception, Toshiba travaille à la réduction de l'impact environnemental de ses produits tout au long de leur cycle de vie :

- Par exemple, la plupart des téléviseurs LCD à LED Toshiba disposent d'une fonctionnalité de réglage automatique de la luminosité et des images appelée AutoView. Cette fonctionnalité peut permettre d'économiser jusqu'à 25% de la consommation en électricité.
- Grâce à l'utilisation croissante de la technologie LED procurant un meilleur rendement, l'énergie nécessaire pour assurer le rétro-éclairage de l'écran a pu être réduite jusqu'à 25%.

L'éco-fabrication permet d'optimiser les consommations énergétiques et matérielles lors de la phase de fabrication, de réutiliser les rejets pour servir de matières premières à d'autres processus de fabrication et de réduire la production de déchets :

- Jusqu'à 20% des plastiques utilisés pour les façades avant et arrière des LCD proviennent d'un processus de recyclage interne. Toshiba a choisi l'éco-distribution en optimisant la préparation du matériel en usine et son transport vers les clients :
- Avec des emballages plus compacts : écran et pied arrivent démontés pour réduire l'encombrement de l'emballage et donc diminuer fortement la quantité de carton utilisée.
- Avec un assemblage des téléviseurs établi en Europe de façon privilégiée : pour réduire les distances de transport et donc les émissions de gaz à effet de serre.
- Avec un mode d'emploi considérablement réduit et réalisé à partir de papier recyclé (représentant une réduction annuelle de l'ordre de 1669 tonnes de CO_2 soit l'équivalent de 25 000 arbres). L'engagement du Groupe envers l'éco-maintenance s'exprime par le respect des engagements environnementaux de toute sa structure de Service après vente. Pour le recyclage de ses produits, Toshiba fait appel à des prestataires externes agréés pour la reprise et le retraitement des produits numériques (Ecologic).Toshiba souhaite inscrire la fin de vie de ses produits dans une vraie politique de développement durable.

HOSPITALITY

*Toshiba, à la pointe de l'innovation

Toshiba : une expérience unique pour vos clients sous le signe de l'innovation

Parce que chaque besoin est un cas particulier, chacun de nos téléviseurs saura vous apporter la solution idéale. Toshiba c'est un engagement d'excellence. Au sein de notre gamme l'ergonomie rime avec la technologie, et le design avec l'âme, dans l'unique but de faire vivre à vos clients des moments d'exception.

Découvrez toute notre gamme de téléviseurs équipés du mode Hôtel sur : **www.toshiba.fr/egp**

Toshiba, partenaire de Relais & Châteaux

EQUIP'HOTEL PARIS
PORTE DE VERSAILLES, FRANCE
11-15 NOV. 2012

Retrouvez tous nos produits dédiés Hospitality au :

Salon EQUIP'HOTEL
Hall 2 - Stand N° A62

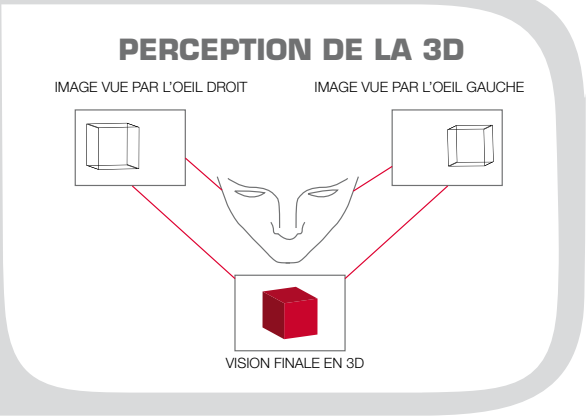
RELAIS & CHATEAUX.

TOSHIBA
Leading Innovation*

3D : UNE NOUVELLE DIMENSION

QU'EST CE QUE LA 3D ?

Pour visionner un film en 3D, il faut percevoir l'image à travers 2 perspectives, celle de l'œil droit et celle de l'œil gauche. Le film est donc le plus souvent réalisé avec des caméras à double objectif qui filment la même scène en reproduisant la distance entre les 2 yeux. Le résultat est époustouflant ! Que l'on soit au cinéma ou dans son salon, la diffusion en 3D nécessite l'utilisation de lunettes spécialement conçues.



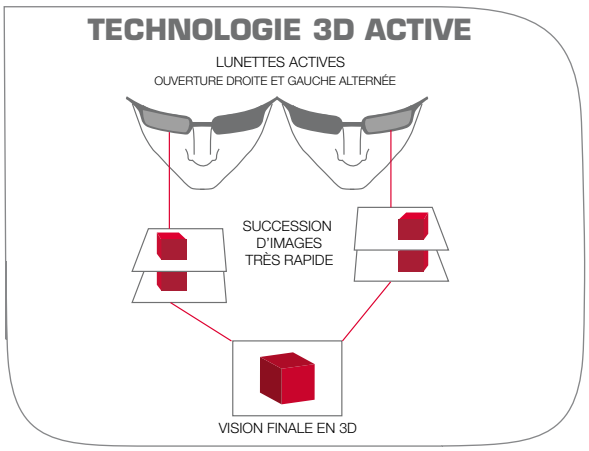
CONVERSION 2D > 3D

Cette fonction vous permet de convertir n'importe quel contenu 2D (qu'il s'agisse d'un programme TV, d'un DVD ou encore d'un Blu-Ray) en contenu 3D. Pour ce faire, les caractéristiques de 1400 échantillons d'images 3D ont été analysées et répertoriées dans les TV LED TOSHIBA des séries CEVO ENGINE WL et ZL, afin de servir d'images de référence. La profondeur de l'image et sa composition sont recréées par comparaison entre l'image 2D affichée et les images de référence, de manière à offrir un rendu 3D précis et réaliste.

3D ACTIVE

La technologie 3D active dite à «obturateurs actifs» destine une image sur deux à l'œil droit puis à l'œil gauche. Elles sont affichées les unes après les autres en une succession d'images très rapide, si rapide que le cerveau ne peut pas distinguer individuellement les images qui défilent.

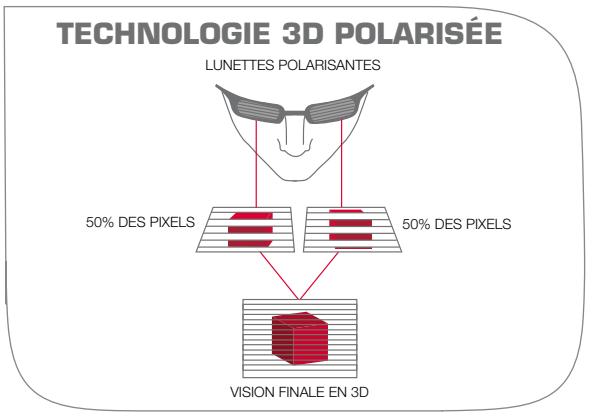
Cette vitesse de défilement est transmise aux lunettes 3D à technologie active par liaison infrarouge. Les lunettes actives vont ouvrir puis fermer tour à tour chaque obturateur de manière à ne présenter à chaque œil que les images 1080p qui lui sont destinées.



3D POLARISÉE

La technologie 3D polarisée fonctionne différemment, les lunettes jouent cette fois-ci le rôle de filtre polarisant. Elles montrent en permanence la moitié des pixels qui composent l'image à l'œil droit, et l'autre moitié à l'œil gauche contrairement aux lunettes 3D actives qui ne montrent à chaque œil que les images « pleines ».

La résolution de l'image en 3D est certes diminuée de moitié, mais le confort de visionnage est optimal grâce à des lunettes légères, sans obturation et au fonctionnement très simple.

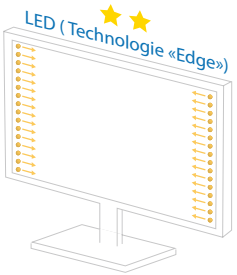


TECHNOLOGIE LED : L'IMAGE SUBLIMÉE

LED

Des diodes blanches se situent sur les côtés de la matrice LCD et leur lumière est diffusée grâce à des déflecteurs.

Cette technologie offre une consommation énergétique très basse, une épaisseur réduite du TV et un taux de contraste supérieur à celui des LCD traditionnels (CCFL).



LA RICHESSE DU PORTAIL TOSHIBA PLACES INTÉGRÉ AU TÉLÉVISEUR

Toshiba vous propose des gammes de téléviseurs LED connectables à Internet et équipés du portail Toshiba Places. Intégré au téléviseur, le portail Toshiba Places offre un accès direct à de nombreux services qui se renouvellent sans cesse.

Les services sont répartis par catégorie :

TV Place Retrouvez les programmes et les émissions de NRJ12 (Catch up TV) et écoutez les 26 Web radios du groupe NRJ, re-découvrez les programmes de votre enfance avec l'INA et retrouvez l'actualité internationale sur TV5 Monde.

Vidéo Place Accédez à la Vidéo à la Demande (VOD) avec Viewster et Acetrax*, retrouvez vos vidéos préférées avec Dailymotion, et découvrez de nombreux dessins animés sur Boing TV.

Social Place Echangez vos photos et vos vidéos préférées avec votre réseau sur Flickr et Dailymotion.

News Place Suivez toute l'actualité sportive grâce au service L'Equipe et trouvez les meilleures adresses de restaurants en utilisant le service des PagesJaunes.

Music Place Ecoutez plus de 300 radios sur Com'FM ou vos artistes préférés sur Aupeo et accédez aux précisions météorologiques sur Météonews.

* Disponible uniquement sur les séries RL938, TL938 et WL968.

DES TÉLÉVISEURS ADAPTÉS À L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

HOTELMODE

Tous les modèles Toshiba de la gamme 2012-2013 possèdent un mode hôtel convivial et simple.

Il permet :

- de limiter le niveau sonore,
- de supprimer l'accès aux réglages des chaînes,
- de supprimer l'accès au menu réglages,
- de bloquer le clavier et les touches de réglage de la télécommande,
- de choisir l'entrée ou la chaîne de démarrage.

22BL712
EXEMPLE DU MODE HÔTEL

DES FONCTIONS PRATIQUES ADAPTÉES À L'HÔTELLERIE

Lors de l'installation d'un téléviseur dans une chambre d'hôtel, dans une salle de réunion, ou dans un lieu public, les réglages sont optimisés pour assurer une image parfaite. Pour éviter que les réglages soient modifiés par inadvertance et pour gagner du temps, il est préférable que tous les paramètres ne soient pas accessibles aux utilisateurs. Ainsi, il est possible d'inhiber certaines des fonctions des téléviseurs Toshiba :

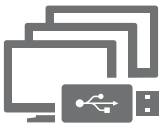
- Blocage du clavier du téléviseur complètement, ou à l'exception de la touche source.
- Blocage complet de la télécommande.
- Blocage de l'accès au menu « Réglages » du téléviseur complètement, ou à l'exception du choix de la langue.
- Fonction multicode télécommande. Grâce à cette fonction une télécommande peut-être associée à un téléviseur unique (ex: 2 TV dans une chambre d'hôtel)

En milieu hôtelier ou hospitalier, il est préférable d'éviter les nuisances sonores liées à l'utilisation d'un téléviseur.

- Sur l'ensemble des téléviseurs Toshiba, il est possible de limiter le volume en dessous d'un seuil maximum. Cela permet d'éviter les réglages excessifs et la tranquillité du lieu est préservée.
- Et pour éviter une surprise au démarrage du téléviseur, il est également possible de régler le volume sonore du TV pour qu'il soit fixe à chaque mise sous tension. Par exemple, si le téléviseur a été éteint alors que le volume était réglé sur un niveau 100, lors du démarrage suivant, le niveau sonore sera fixé à 50. Il sera possible ensuite de régler le volume à sa convenance.

Pour garantir le meilleur accueil à vos invités,

- Il est possible de sélectionner une chaîne spécifique qui s'affichera systématiquement lors de la mise sous tension du téléviseur. Dans un hôtel, la chaîne d'information interne pourra ainsi s'afficher et offrir une visibilité sur l'ensemble des services proposés par l'établissement.



Le clônage USB pour gagner du temps et de l'argent.

Lors de l'installation d'un complexe hôtelier, il est possible de cloner les réglages d'un téléviseur. Par exemple, lorsque les réglages d'image, des chaînes, de source, de volume sonore sont choisis et réglés sur un téléviseur, il est possible, via le port USB (service ou multimédia) des téléviseurs, de dupliquer ces réglages à l'identique sur tous les téléviseurs du même modèle. (voir détail de la procédure en page 10)

UNE TECHNOLOGIE OPTIMISÉE

LE CLONAGE USB : Installation uniformisée en un minimum de temps.

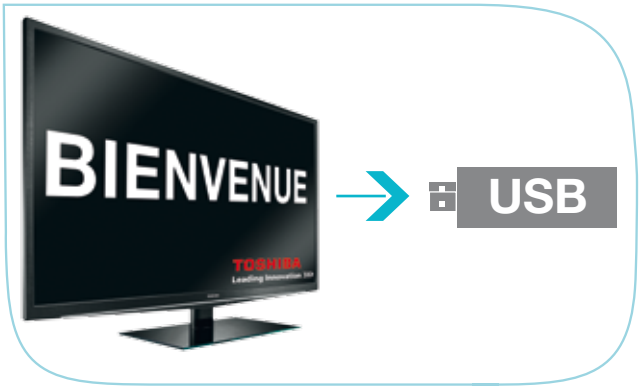
Lors de l'installation de plusieurs téléviseurs Toshiba d'un même modèle, le clonage USB est la solution idéale pour paramétrer de manière identique et rapidement tous les appareils. Pour cela, une simple clé USB vierge suffit et les étapes à suivre sont simples.

ÉTAPE 1

Insertion d'une clé USB.

ÉTAPE 2

Copie des réglages du téléviseur sur la clé.

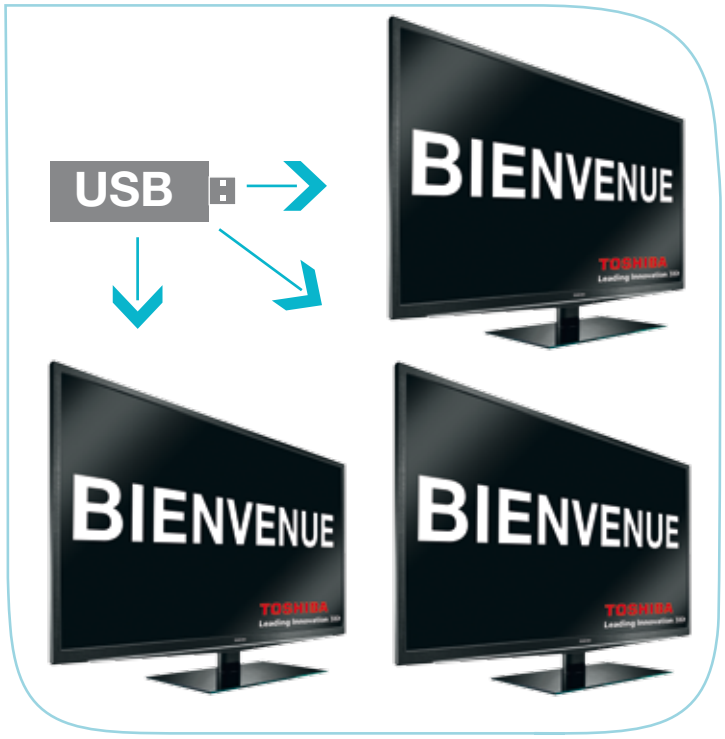


ÉTAPE 3

Duplication depuis la clé USB vers les autres téléviseurs.

Le clonage USB permet de cloner :

- les réglages du téléviseur : réglages d'image et paramètres du mode hôtel
- le réglage des chaînes.



FONCTIONS DIVERSES

DESIGN ET ACCROCHE MURALE

En plus de leur finition laquée sobre et élégante, tous les téléviseurs sont compatibles VESA et peuvent être accrochés au mur via un support mural standard. La norme VESA correspond à l'espacement des points de fixation.

HOME NETWORK

Le protocole de communication « Home Network » (Norme UPnP Universal Plug and Play) permet à votre téléviseur LCD d'afficher le contenu des fichiers (vidéo, musique, photo) stockés dans un ordinateur ou dans un disque dur. La connexion peut être effectuée par câble ou en Wi-Fi (soit via un adaptateur USB optionnel, soit en Wi-Fi intégré selon les séries). Le téléviseur peut ainsi afficher, entre autres, des fichiers vidéo compressés Haute Définition (.mkv, .avi, …).

EXTINCTION AUTOMATIQUE

Sans aucune action au bout de 4h, le téléviseur s'éteint automatiquement.
Disponible et débrayable sur tous les téléviseurs Toshiba.

INTEL WIRELESS DISPLAY

La technologie Intel Wireless Display (WIDI) utilise le réseau wifi permettant de diffuser du contenu à partir d'un ordinateur vers un TV. Cette technologie fonctionne à condition que les dispositifs soient compatibles WiDi.

1. **Activer le WIDI sur le TV**
2. **Lancer l'application WiDi sur votre PC portable**
3. **Connecter le PC portable avec le TV**

WL968

LE + TOSHIBA : DESIGN À BORD ULTRA FIN

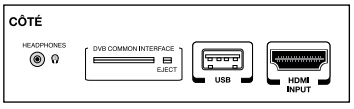
- **3D PASSIVE AVEC CONVERSION 2D>3D**
- **RÉSOLUTION FHD** (1980x1080p)
- **400 AMR**
- **SMART TV : TOSHIBA PLACES**
- **INTEL WIDI** (Wireless Display)
- **PVR** (enregistrement USB)
- **DESIGN JACOB JENSEN**

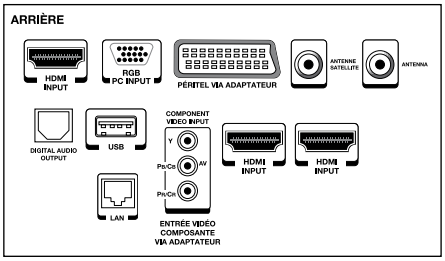
> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.

LA 3D ET LA HAUTE DÉFINITION SUBLIMENT TOUS LES SÉJOURS D'EXCEPTION

- **HDTV 1080p**
- Taux de contraste dynamique : 7 000 000
- Audyssey EQ/ ABX / Dynamic Volume
- Guide numérique
- **Wifi intégré**
- **DLNA**
- **Skype Ready**
- **4 HDMI (1.4, ARC)**
- Regza Link
- 2 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)
- 1 prise PC
- 1 Audio Numérique
- 1 prise casque
- **Pied Pivotant**
- **4 paires de lunettes incluses**
- Tuner TNT (DVB T) / Satellite (DVB S) / Cable (DVB-C)

	55WL968*	47WL968	42WL968
IMAGE			
Taille d'écran 16/9	140 cm	119 cm	107 cm
Angle de Vision	178°	178°	178°
Temps de réponse (ms)	10	10	10
Luminosité (cd/m²)	360	360	360
CONSOMMATION			
Note énergétique	A+	A+	A+
En marche	80.9	69.3	54.7
En veille	0,3	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED			
Hauteur (en mm)	736	641	579
Largeur (en mm)	1234	1064	995
Profondeur (en mm)	35.5-43	34.7-42	34.7-42
Poids en Kg	21,2	15,4	13
DIMENSIONS AVEC PIED			
Hauteur (en mm)	795	696	634
Largeur (en mm)	1234	1064	995
Profondeur (en mm)	288	235	235
Poids en Kg	26	18	15
FIXATION MURALE			
VESA (AxB)	400x400	400x400	400x400





*sortie dernier trimestre 2012

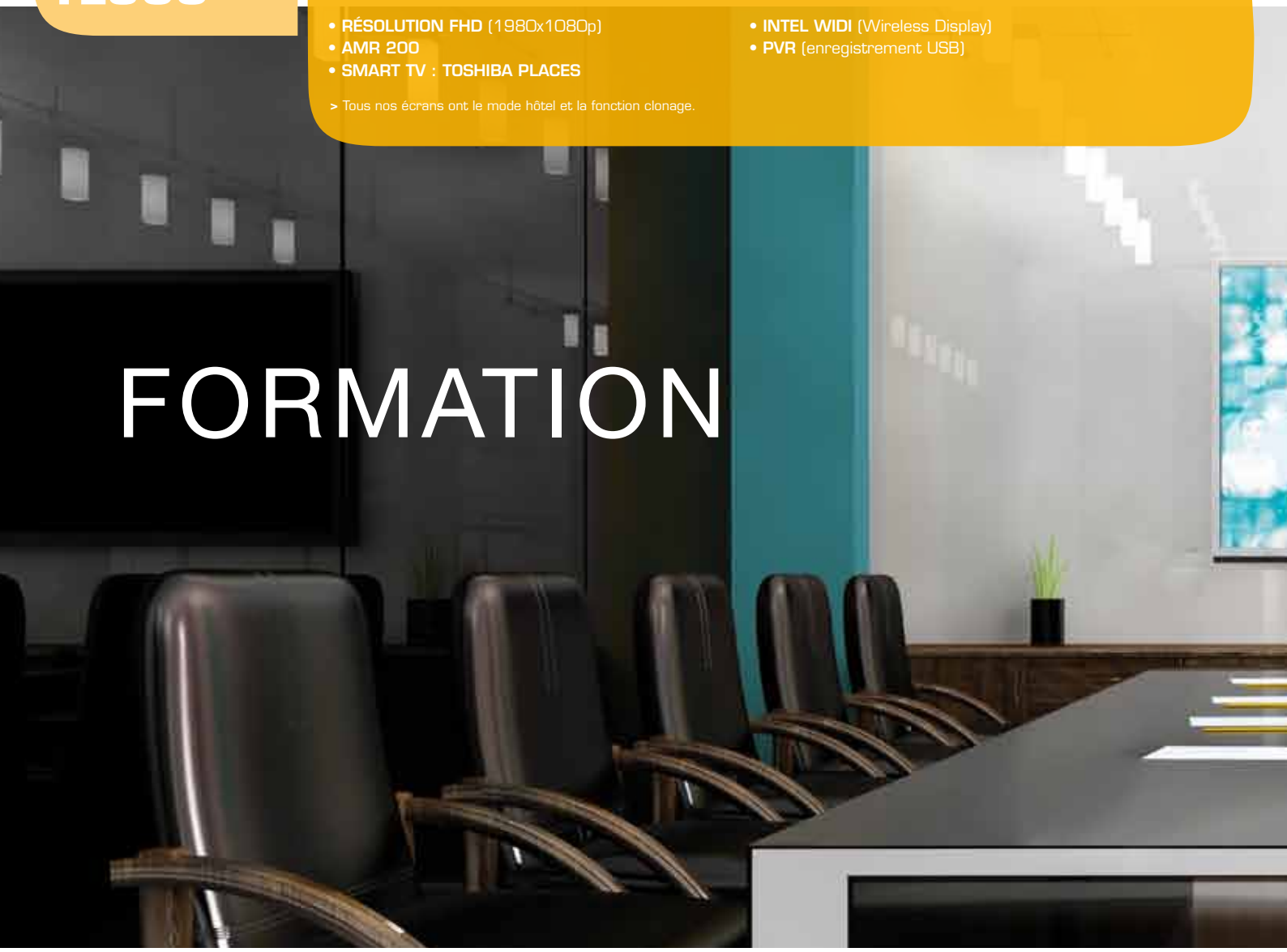
SmartTV 3D HD TV 1080p TNT HD CANAL READY USB dlna CERTIFIED WiFi CERTIFIED

TL938
TL933

LE + TOSHIBA : 3D ACTIVE AVEC CONVERSION 2D>3D

- **RÉSOLUTION FHD** (1980x1080p)
- **AMR 200**
- **SMART TV : TOSHIBA PLACES**
- **INTEL WIDI** (Wireless Display)
- **PVR** (enregistrement USB)

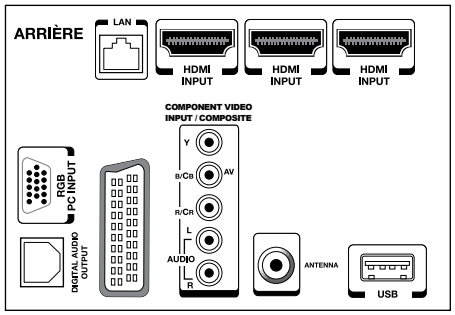
> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.



UNE TECHNOLOGIE ET DES PERFORMANCES POUR TOUTES LES EXIGENCES

- **HDTV 1080p**
- Taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- Guide numérique
- **Wifi intégré (série TL938)**
- Wifi Ready (32TL933)
- **DLNA**
- **Skype Ready (TL938)**
- Browser Internet intégré (TL938)
- **4 HDMI (1.4, ARC)**
- Regza Link
- 2 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)
- 1 prise PC
- 1 Audio Numérique
- 1 prise casque
- **Pied Pivotant**
- Tuner TNT (DVB-T), Câble (DVB-C)

	46TL938	40TL938	32TL933
IMAGE			
Taille d'écran 16/9	117 cm	102 cm	80 cm
Angle de Vision	178°	176°	178°
Temps de réponse (ms)	8	8	8
Luminosité (cd/m²)	400	400	400
CONSOMMATION			
Note énergétique	A+	A+	A
En marche	64,2	50,7	41,9
En veille	0,3	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED			
Hauteur (en mm)	629	555	449
Largeur (en mm)	1056	923	735
Profondeur (en mm)	37,7-56	37,7-56	37,7-56
Poids en Kg	15,9	12,5	8
DIMENSIONS AVEC PIED			
Hauteur (en mm)	687	613	507
Largeur (en mm)	1056	923	735
Profondeur (en mm)	235	215	215
Poids en Kg	18,5	14,5	10
FIXATION MURALE			
VESA (AxB)	400x400	400x400	200x200

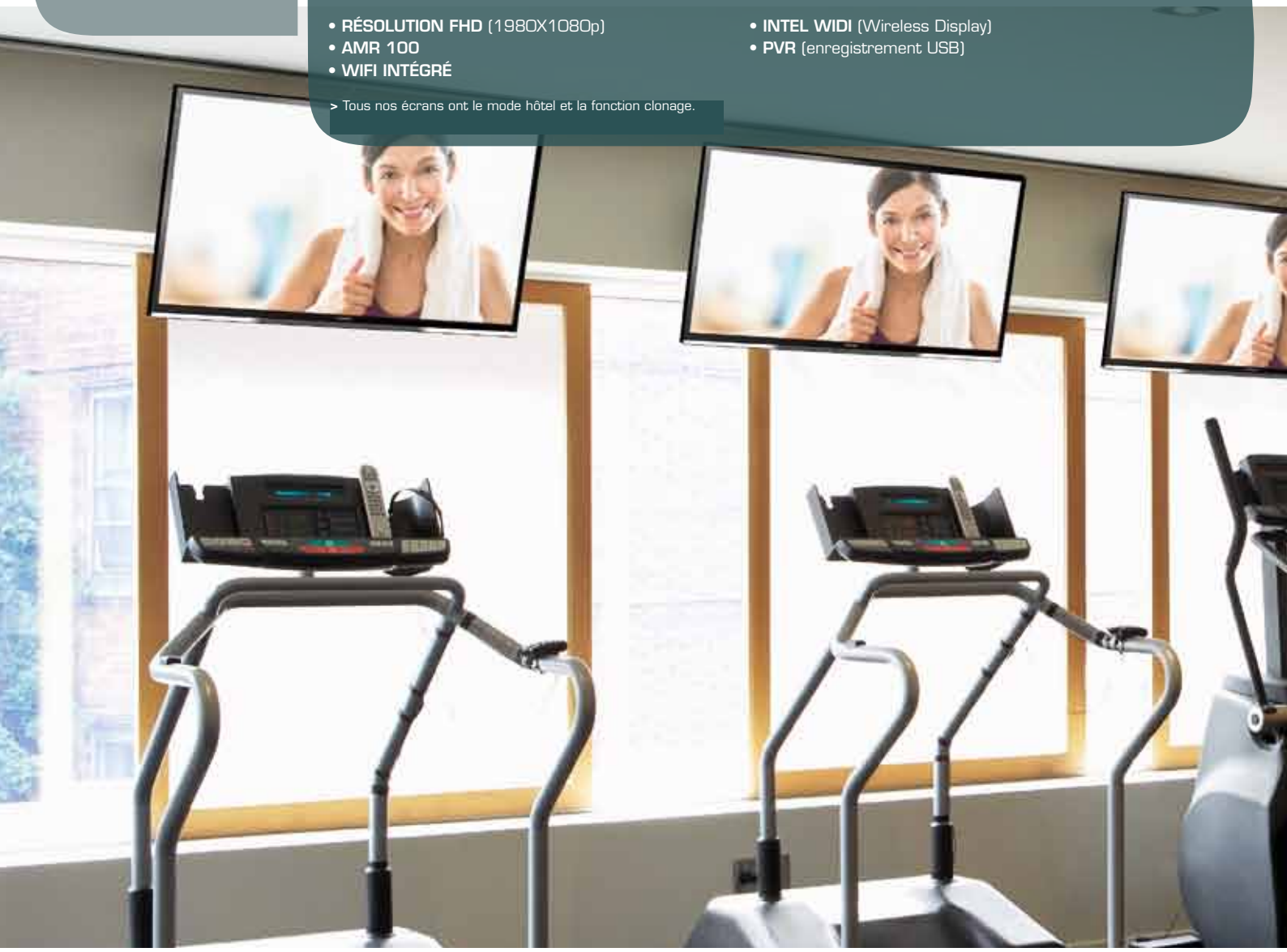


RL938

LE + TOSHIBA : SMART TV AVEC TOSHIBA PLACES

- **RÉSOLUTION FHD** (1980X1080p)
- **AMR 100**
- **WIFI INTÉGRÉ**
- **INTEL WIDI** (Wireless Display)
- **PVR** (enregistrement USB)

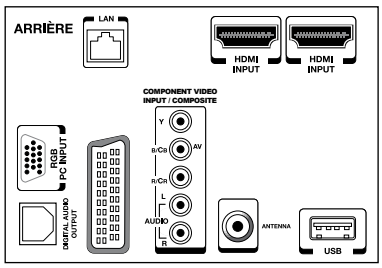
> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.

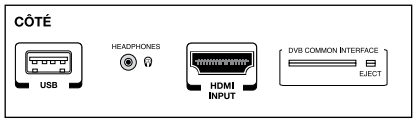


UNE RÉSOLUTION ET UN ÉQUIPEMENT À LA HAUTEUR DE VOS PRESTATIONS

- **HDTV 1080p**
- Taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- Guide numérique
- **DLNA**
- **Skype Ready**
- Browser Internet intégré
- **3 HDMI (1.4, ARC)**
- Regza Link
- 1 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)
- 1 prise PC
- 1 Audio Numérique
- 1 prise casque
- Tuner TNT (DVB-T), Câble (DVB-C)

	40RL938	32RL938
IMAGE		
Taille d'écran 16/9	102 cm	80 cm
Angle de Vision	178°	178°
Temps de réponse (ms)	10	16
Luminosité (cd/m²)	350	400
CONSOMMATION		
Note énergétique	A+	A+
En marche	50,1	34,1
En veille	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED		
Hauteur (en mm)	555	449
Largeur (en mm)	923	735
Profondeur (en mm)	38,2	38,2
Poids en Kg	13,2	8,3
DIMENSIONS AVEC PIED		
Hauteur (en mm)	612	506
Largeur (en mm)	923	735
Profondeur (en mm)	216	206
Poids en Kg	14,5	9,5
FIXATION MURALE		
VESA (AxB)	400x400	200x200





SmartTV HD TV 1080p TNT HD LED TV AMR 100 USB dlna CERTIFIED WiFi CERTIFIED

46BL712
HL933

LE + TOSHIBA : LED EDGE DESIGN SLIM

- **RÉSOLUTION FHD** (1980x1080p)
- **AMR 100**
- **TUNER TNT HD**
- **1 PORT USB** (vidéo, photo, audio)

> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.

ACCUEIL RÉCEPTION

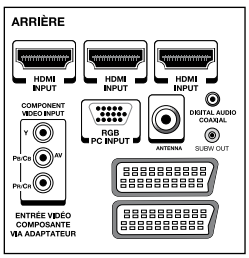
LA FINESSE ET LA HAUTE DÉFINITION AU SERVICE DE LA CONVIVIALITÉ

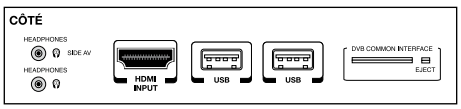
46BL712

- **HDTV 1080p**
- Série BL : Taux de contraste dynamique : 3 000 000
- Série HL : taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- **Série BL : 4 HDMI (1.4, SCART), télécommande multicode optionnelle, fonction réveil, message de bienvenue personnalisable**
- Série HL : 2 HDMi CEC
- 1 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)
- 1 prise PC
- 1 prise casque
- Tuner TNT (DVB-T), Câble (DVB-C)

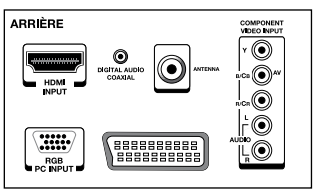
	46BL712	40HL933	32HL933
IMAGE			
Taille d'écran 16/9	116 cm	102 cm	80 cm
Angle de Vision	178°	178°	178°
Temps de réponse (ms)	12	10	16
Luminosité (cd/m²)	400	350	400
CONSOMMATION			
Note énergétique	A	A+	A+
En marche	81	47	32
En veille	0,3	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED			
Hauteur (en mm)	657	562	457
Largeur (en mm)	1089	923	735
Profondeur (en mm)	40	57	57
Poids en Kg	16	13,7	8,9
DIMENSIONS AVEC PIED			
Hauteur (en mm)	703	629	524
Largeur (en mm)	1089	923	735
Profondeur (en mm)	232	240	240
Poids en Kg	17,75	14,5	9,5
FIXATION MURALE			
VESA (AxB)	400x400	200x400	200x200

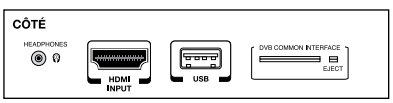
46BL712





HL933



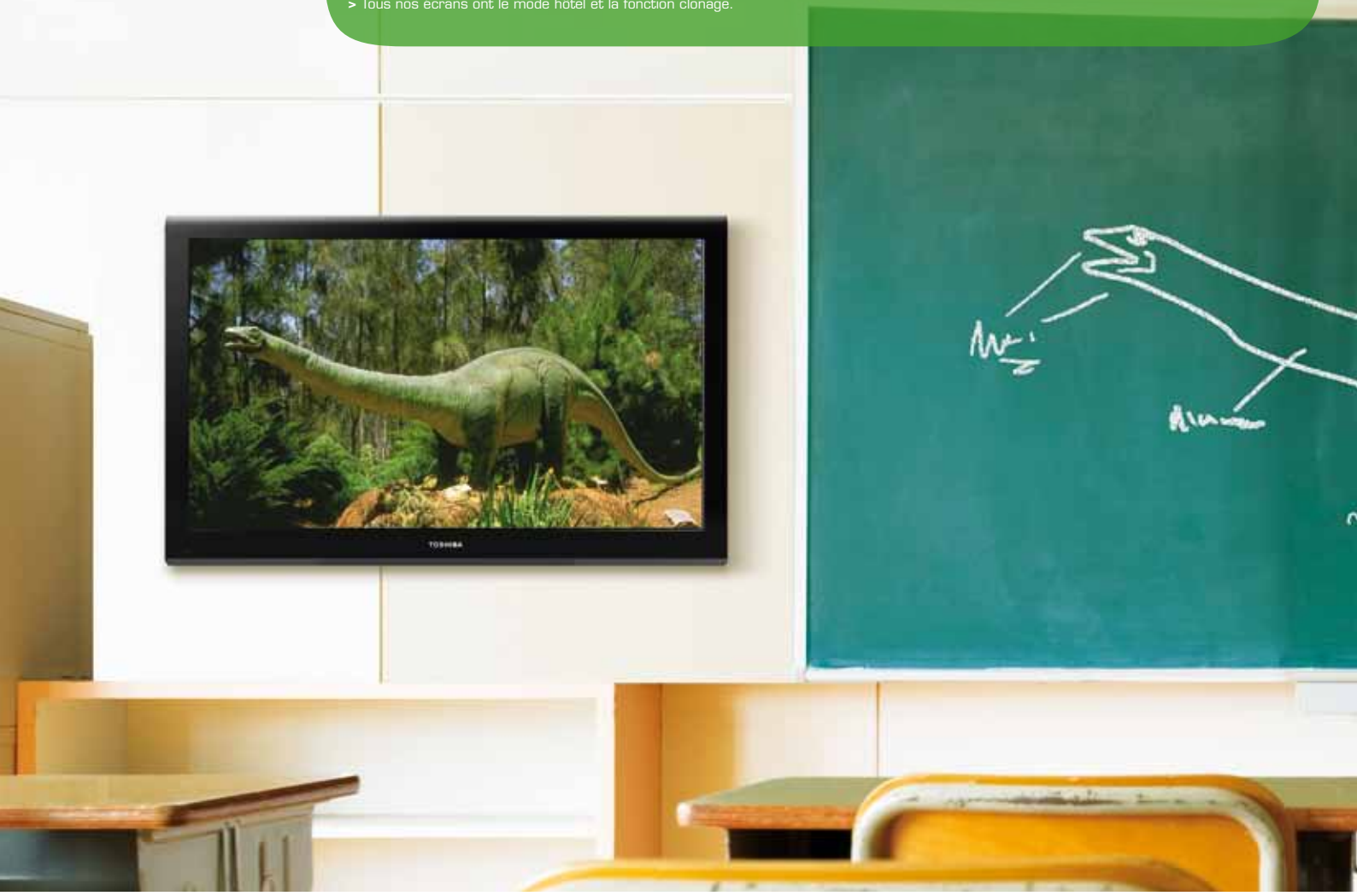


DL933
DL934

LE + TOSHIBA : LECTEUR DVD INTÉGRÉ

- **AMR 100**
- **TUNER TNT HD**
- **1 PORT USB** (vidéo, photo, audio)

> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.



› DES TECHNOLOGIES À LA POINTE POUR UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

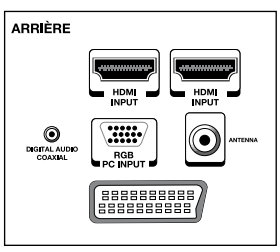
DL933

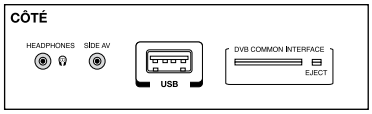
DL934

- 23 " HDTV 1080p
- 26" HDTV
- Taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- **2 entrées HDMI**
- **1 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)**
- 1 prise PC
- 1 prise casque

ÉDUCATION

	26DL933 / 26DL934	23DL933 / 23DL934
IMAGE		
Taille d'écran 16/9	66 cm	58 cm
Angle de Vision	178°	160°
Temps de réponse (ms)	20	14
Luminosité (cd/m²)	350	250
CONSOMMATION		
Note énergétique	A	A
En marche	29	24
En veille	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED		
Hauteur (en mm)	408	357
Largeur (en mm)	644	562
Profondeur (en mm)	28,2	23
Poids en Kg	6,9	4
DIMENSIONS AVEC PIED		
Hauteur (en mm)	447	394
Largeur (en mm)	644	562
Profondeur (en mm)	186	172
Poids en Kg	8	5
FIXATION MURALE		
VESA (AxB)	100x100	75x75



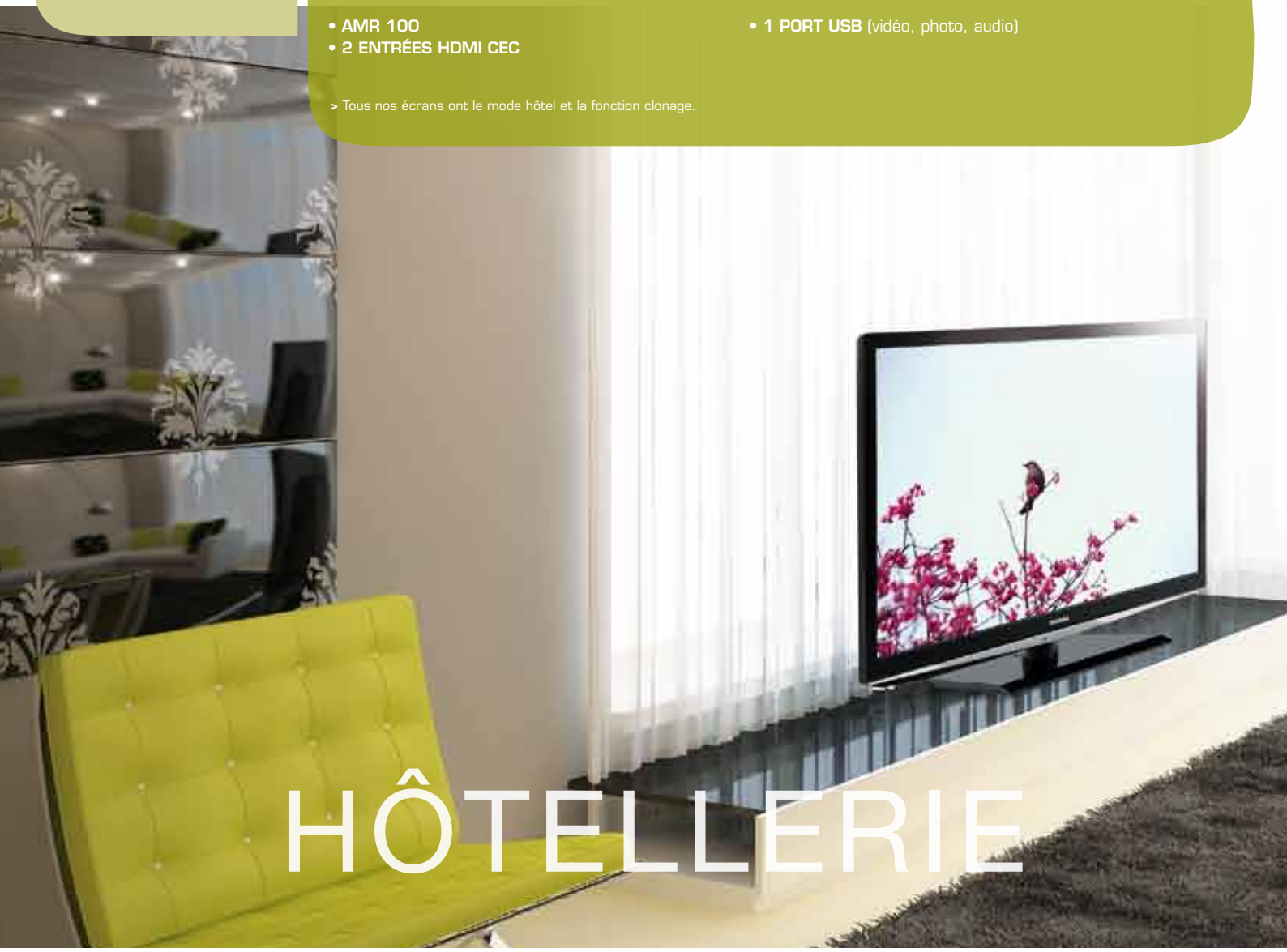


EL933/934
22BL712

LE + TOSHIBA : LED EDGE DESIGN SLIM

- **AMR 100**
- **2 ENTRÉES HDMI CEC**
- **1 PORT USB** (vidéo, photo, audio)

> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.



L'INNOVATION ET LE DESIGN POUR DE PLUS BELLES ÉMOTIONS

22BL712

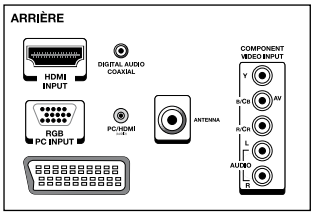
- 23 " HDTV 1080p
- 19" HDTV
- Taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- Regza Link

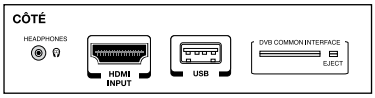
23EL934

- **Série EL : 2 HDMi CEC**
- **Série BL : télécommande multicode optionnelle, fonction réveil, message de bienvenue personnalisable**
- **1 x ports USB (Vidéo HD, Photo, Audio)**
- 1 prise PC
- 1 prise casque

	32EL933	26EL933	23EL934	22BL712	19EL933
IMAGE					
Taille d'écran 16/9	80 cm	66 cm	58 cm	55 cm	47 cm
Angle de Vision	178	178	160°	170°	160°
Temps de réponse (ms)	20	20	14	5	5
Luminosité (cd/m²)	320	350	250	250	230
CONSOMMATION					
Note énergétique	A+	A	A	A	A
En marche	30	27	24,4	31	17,4
En veille	0,3	0,3	0,3	0,29	0,3
DIMENSIONS SANS PIED					
Hauteur (en mm)	467,1	389,2	343,1	341	285,3
Largeur (en mm)	745,7	619,8	544	530	441
Profondeur (en mm)	47-63,5	46-63,5	37	36	37
Poids en Kg	8,5	5,5	3	3,9	2,5
DIMENSIONS AVEC PIED					
Hauteur (en mm)	507,1	426,2	379,6	376	318,3
Largeur (en mm)	745,7	619,8	544	530	441
Profondeur (en mm)	210,6	180,3	166,6	152	150,6
Poids en Kg	9	5,95	3,5	4,5	3
FIXATION MURALE					
VESA (AxB)	200x200	200x100	100x100	75x75	100x100

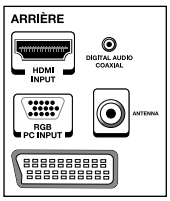
19" 23" 26"
et 32" EL933/934*

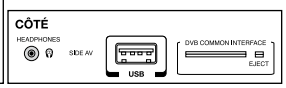




* sur les 19" et 22" EL933 les HDMI se situent à l'arrière

22BL712



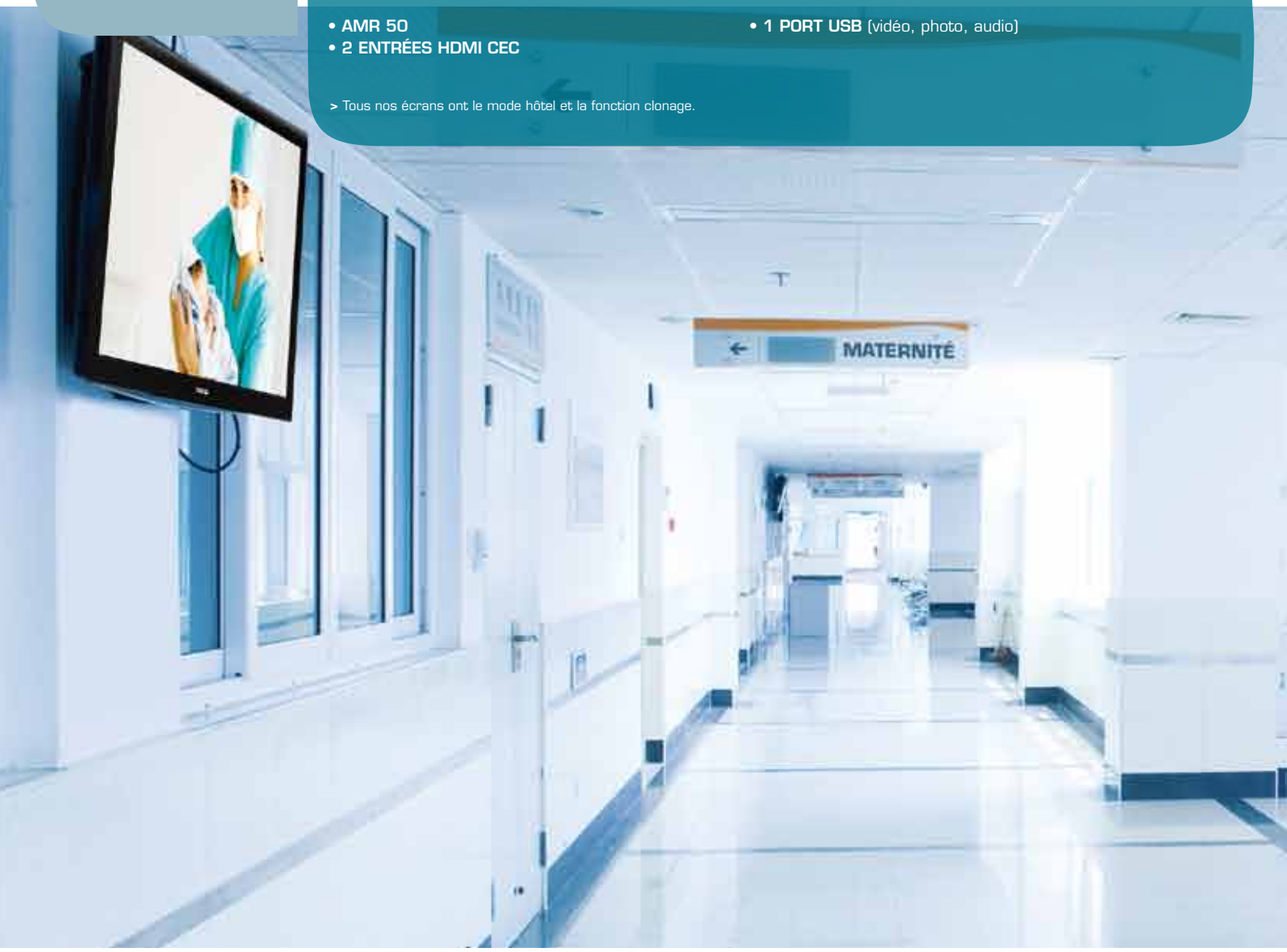


AV/LV933

LE + TOSHIBA : LCD HAUTE DÉFINITION

- **AMR 50**
- **2 ENTRÉES HDMI CEC**
- **1 PORT USB** (vidéo, photo, audio)

> Tous nos écrans ont le mode hôtel et la fonction clonage.

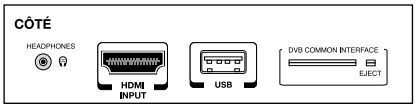


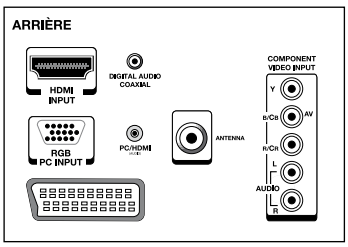
UNE IMAGE ET UN CONTRASTE SAISISSANT POUR VOIR LA VIE EN VRAI

AV933/LV933

- 40LV HDTV 1080p
- 32AV HDTV
- Taux de contraste dynamique : 1 000 000
- Dolby Digital Plus
- Regza Link
- **2 HDMi CEC**
- **1 x port USB (Vidéo HD, Photo, Audio)**
- 1 prise PC
- 1 Audio Numérique
- 1 prise casque

	40LV933	32AV933
IMAGE		
Taille d'écran 16/9	102 cm	80 cm
Angle de Vision	176°	178°
Temps de réponse (ms)	8	8
Luminosité (cd/m²)	450	400
CONSOMMATION		
Note énergétique	B	B
En marche	87	56
En veille	0,3	0,3
DIMENSIONS SANS PIED		
Hauteur (en mm)	597,1	488,4
Largeur (en mm)	979,5	784,7
Profondeur (en mm)	64,2-89	60-83,8
Poids en Kg	14	8,5
DIMENSIONS AVEC PIED		
Hauteur (en mm)	641,1	527,9
Largeur (en mm)	979,5	784,7
Profondeur (en mm)	248,2	212,6
Poids en Kg	12,5	9,5
FIXATION MURALE		
VESA (AxB)	200x400	200x200





DÉCOUVREZ TOUTE NOTRE GAMME

AV933(NOIR) LV933

80 cm

102 cm
80 cm

HDTV

HDTV 1080

LCD

USB

AMR 50

BL712

55 cm

HDTV 1080

LED EDGE
DESIGN SLIM

USB

AMR 50

EL933(NOIR) EL934(BLANC)

80 cm - 66 cm
58 cm - 47 cm

HDTV

LED EDGE
DESIGN SLIM

USB

AMR 100

DL933(NOIR) DL934(BLANC)

66 cm - 58 cm

HDTV 1080 (58 cm)
HDTV (66 cm)

LED EDGE
DESIGN SLIM

USB

AMR 100

DVD VIDEO

HL933

102 cm - 80 cm

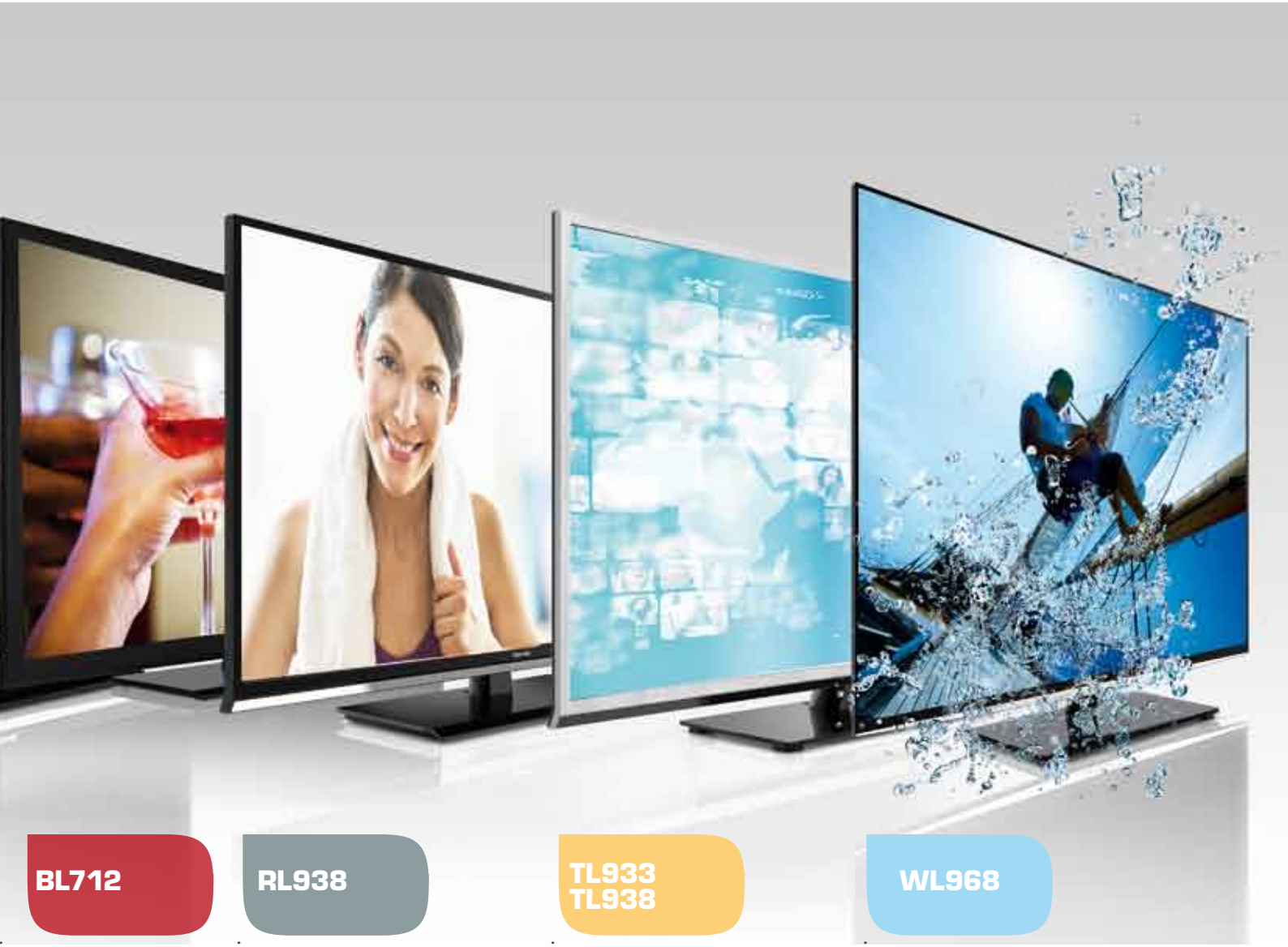
HDTV 1080

LED EDGE
DESIGN SLIM

USB

AMR 100

AMR: Active Motion Resolution
(1)WiFi intégré - sauf 32TL933 WiFi Ready (Dongle WiFi optionnel)
(2)Uniquement TL938



BL712

116 cm

HDTV 1080

LED EDGE
DESIGN SLIM

USB

AMR 100

RL938

102 cm - 80 cm
58 cm

HDTV 1080

LED EDGE
DESIGN BORDS FINS

USB

AMR 100

SMART TV

Toshiba Places

dlna skype

(1)

TL933 TL938

TL938 -117 cm - 102 cm
TL933 - 80 cm

HDTV 1080
3D ACTIVE

LED EDGE
DESIGN BORDS FINS

USB

AMR 200

SMART TV

Toshiba Places

dlna skype (2)

(1) (2)

3D FULL HD

LUNETTES OPTIONNELLES

WL968

139 cm - 119 cm
107 cm

HDTV 1080
3D POLARISÉE

LED EDGE
DESIGN BORDS ULTRA-FINS

USB

AMR 400

SMART TV

Toshiba Places

dlna skype

(1)

3D

4 PAIRES DE LUNETTES INCLUSES

CONTACTS EQUIPE B2B / MARCHÉS VERTICAUX

Pauline Blondel
Négociateur Comptes Nationaux TV/Vidéo
pblondel@toshiba-tsf.com
01 47 28 61 35

Jérôme Delannoy
Négociateur Comptes Nationaux TV/Vidéo
jdelannoy@toshiba-tsf.com
01 47 28 23 73

Nathalie Challet Tabarly
Directeur des ventes PC, TV, Vidéo, B2B, marchés verticaux
nchallet@toshiba-tsf.com
01 47 28 28 34

Un numéro dédié aux professionnels :
08 92 35 01 92 (0,34€/min)

photos : © Corbis, © Getty images, © Shutterstock
Le Nouveau Bélier

TOSHIBA SYSTEMES (France)
Division DS
7 rue Ampère - BP131
92804 Puteaux cedex
Tél. : 01 47 28 28 28
Fax : 01 47 28 23 43
www.toshiba.fr/egp/hospitality

TOSHIBA
Leading Innovation*

***TOSHIBA, à la pointe de l'innovation**

Visuels non contractuels, susceptibles de modifications.